
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Ouverture d'un 2^e magasin à Lévis

La Ressourcerie veut accroître son offre de services à la population lévisienne

Lévis, 12 janvier 2017 – Ayant connu une progression constante de ses ventes, des dons reçus et des demandes de collectes à domicile depuis les trois (3) dernières années, la Ressourcerie de Lévis envisage d'élargir sa présence sur le territoire de la Ville de Lévis et entend ouvrir un nouveau magasin à la fin de 2017 ou au début de 2018.

Le 21 décembre dernier, les membres du conseil d'administration de la Ressourcerie ont pris connaissance des résultats d'une étude de préfaisabilité commandée précédemment afin de connaître l'intérêt de la population quant à l'ouverture d'un 2^e point de vente à Lévis et le meilleur emplacement pour ce nouveau magasin. Après avoir interrogé 684 personnes de la grande région de Lévis, les résultats de l'étude ont démontré que non seulement il y avait un intérêt élevé pour l'ouverture d'un deuxième magasin, mais l'étude précise également que les secteurs à privilégier sont St-Romuald, Charny, St-Nicolas ou St-Jean-Chrysostome.

Désireux de mieux couvrir le territoire de la Ville de Lévis et par le fait même accroître les services offerts à la population, le conseil d'administration a donc donné le feu vert à la direction générale pour entreprendre les démarches visant à ouvrir un 2^e magasin d'ici les 12 prochains mois. Conscient également de la présence d'organismes à but non lucratif offrant des services similaires, mais à plus petite échelle (Services d'entraide), le président et le directeur général de la Ressourcerie, MM. Kennedy Gagnon et Christian Milette, entreprennent actuellement une tournée de ces organismes afin d'étudier les possibilités d'une collaboration dont les contours restent à définir. D'ailleurs, le conseil d'administration de la Ressourcerie insiste sur l'importance que toute démarche entreprise par la Ressourcerie soit en étroite cohérence avec les valeurs de l'économie sociale, soit le partage, la concertation et la collaboration. À cet égard, M. Gagnon mentionne « Avec l'ouverture d'un 2^e point de vente, la Ressourcerie entend exercer un leadership structurant et collaboratif avec les partenaires du communautaire et de l'économie sociale à Lévis afin de faire en sorte que ce projet soit bénéfique pour l'ensemble des parties prenantes et de la population en général ».

Quant au local proprement dit, l'étude démontre que la population souhaite une localisation sur une grande artère près d'autres commerces et que la voiture serait le mode de transport privilégié dans une forte proportion pour se rendre à ce nouvel emplacement. De plus, les produits recherchés par la clientèle dans ce nouveau local sont, par ordre d'importance, les vêtements, les meubles et les menus objets, tels que la vaisselle, les bibelots, les articles de sport et les antiquités en tout genre.

L'espace recherché pour ce local est de 12 000 à 15 000 pieds carrés et cette surface ne serait occupée que par la revente, tout en permettant la réception de dons de biens usagés en magasin. Les opérations seraient donc maintenues au centre opérationnel actuel, le 24 Charles-A.-Cadieux, mais un nouveau camion devra être acquis afin de satisfaire à la demande toujours croissante de collectes à domicile. L'ouverture de ce nouveau point de vente devrait engendrer la création de 15 à 20 emplois, pour la majorité à temps complet.

De 2013 à 2016, le chiffre d'affaires de la Ressourcerie a progressé de 45%, passant de 1 056 000\$ à 1 533 500\$, et ce, grâce à la générosité de la population de Lévis. Sur la même période, les poids de dons reçus par la Ressourcerie ont connu une progression similaire, passant de 565 tonnes à 757 tonnes, soit une augmentation de 35%.

L'économie sociale à Lévis, c'est franchement payant!

Source :

Christian Milette, directeur général, Ressourcerie de Lévis, 418 838-8889 poste 222